



The Art of Communication

Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση (μέσω zoom)

Ημερομηνίες:

30/09/26

07/10/26

Ωρες:

08:30-13:45

Διάρκεια:

10 ώρες



Κόστος:

250€

Επιχορήγηση ΑνΑΔ:

200€

Καθαρό κόστος:

50€

Άνεργοι: Δωρεάν

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

Στοχεύει στην εκπαίδευση επαγγελματιών και ενδιαφερομένων στη βελτίωση των επικοινωνιακών τους δεξιοτήτων, τόσο στην προσωπική όσο και στην επαγγελματική ζωή.

Εστιάζει στην ενίσχυση της ικανότητας αποτελεσματικής και στρατηγικής επικοινωνίας σε ποικίλα περιβάλλοντα, με ιδιαίτερη έμφαση στην κατανόηση και τη διαχείριση της λεκτικής και μη λεκτικής επικοινωνίας.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Απευθύνεται σε εποπτικό και διευθυντικό προσωπικό επιχειρήσεων και λειτουργούς εξυπηρέτησης πελατών (π.χ. εσωτερικούς πωλητές, εξωτερικούς πωλητές, λειτουργούς υποδοχής, παραγγελιοδόχους, παραγγελιολήπτες κ.λ.π.).

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Με την επιτυχή παρακολούθηση του 75% της διάρκειας του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα λάβουν Πιστοποιητικό Παρακολούθησης, στο οποίο θα αναγράφεται ότι το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

Σε επίπεδο γνώσεων:

1. Να γνωρίσουν οι συμμετέχοντες τις τεχνικές σωστής επικοινωνίας.
2. Να γνωρίσουν τις οκτώ αρχές αποτελεσματικής επικοινωνίας.
3. Να γνωρίζουν τις κατευθυντήριες γραμμές για το πως πρέπει να κάνουν και να δέχονται διορθωτική ανάδραση.
4. Να αποκτήσουν γνώσεις για τη σημασία της γλώσσας του σώματος, των εκφράσεων του προσώπου και του τόνου της φωνής στην αλληλεπίδραση με άλλους.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

1. Να βελτιώσουν τους τρόπους προσέγγισης τους με άλλους ανθρώπους.
2. Να βελτιστοποιήσουν την διαχείριση των σχέσεων με τους άλλους.
3. Να εκφράζουν τις σκέψεις τους με σαφήνεια και ακρίβεια, προσαρμόζοντας το ύφος και τη γλώσσα τους ανάλογα με το κοινό.
4. Να ακούν προσεκτικά και να κατανοούν τις ανάγκες και τα μηνύματα των άλλων χωρίς διακοπές ή παρερμηνείες.
5. Να αναγνωρίζουν και να ελέγχουν τη γλώσσα του σώματός τους, βελτιώνοντας έτσι την επικοινωνία και ενισχύοντας τη σύνδεση με τον συνομιλητή.
6. Να παρουσιάζουν ιδέες με σαφήνεια και αυτοπεποίθηση, τόσο σε προσωπικές συζητήσεις όσο και σε μεγαλύτερα κοινά, διαχειριζόμενοι άγχη και απρόβλεπτες καταστάσεις.

Σε επίπεδο στάσεων:

1. Να αντιληφθούν τους διάφορους τύπους της διαπροσωπικής επικοινωνίας και τη σημασία του διαισθητικού τύπου επικοινωνίας ως του πιο αποτελεσματικού στις διαπροσωπικές σχέσεις.
2. Να καταστούν κοινωνοί της έννοιας της ενσυνειδησιακής επικοινωνίας ως ενός πολύ αποτελεσματικού τρόπου επικοινωνίας.
3. Να αναπτύξουν μια στάση που προάγει την ενσυναίσθηση, την κατανόηση των συναισθημάτων και των αναγκών των συνομιλητών.
4. Να εκφράζουν ελεύθερα τις απόψεις τους, να υποστηρίζουν τις θέσεις τους και να αντιμετωπίζουν την κριτική με θετικό τρόπο.
5. Να σέβονται τους συνομιλητές, ανεξάρτητα από τη θέση ή την άποψή τους.



Αποστόλων Πέτρου & Παύλου 7, 3085, Λεμεσός

94092464 / www.icarus.cy / info@icarus.cy

 icarusinstitute

 icarus_institute

Οι προδιαγραφές των προγραμμάτων εγκρίθηκαν από την ΑνΑΔ.

