

Βασικές Αρχές Marketing

Ημερομηνίες:

19/11/26
26/11/26
10/12/26
17/12/26

Ωρες:

08:30-13:45

Διάρκεια:

20 ώρες



Κόστος:

500€

Επιχορήγηση ΑνΑΔ:

400€

Καθαρό κόστος:

100€

Άνεργοι: Δωρεάν

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

Παρέχει θεμελιώδεις γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες για την κατανόηση και την εφαρμογή στρατηγικών μάρκετινγκ. Επικεντρώνεται στην ανάλυση της αγοράς, τη στόχευση πελατών, την ανάπτυξη στρατηγικών προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών, και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας μιας επιχείρησης.

Με τη συγκεκριμένη εκπαίδευση επιτυγχάνονται τα πιο κάτω:

1. Αύξηση του ανταγωνισμού: Η κατανόηση του μάρκετινγκ είναι κρίσιμη για τη διαφοροποίηση προϊόντων και υπηρεσιών.
2. Ανάγκη για καινοτομία: Η εφαρμογή αποτελεσματικών στρατηγικών μάρκετινγκ ενισχύει την αναγνωρισιμότητα και τη ζήτηση.
3. Ψηφιακή εποχή: Οι επιχειρήσεις καλούνται να αξιοποιήσουν σύγχρονα εργαλεία μάρκετινγκ, όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
4. Ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων: Το μάρκετινγκ βοηθά στην καλύτερη κατανόηση των αναγκών της αγοράς και στην επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

1. Επαγγελματίες μάρκετινγκ και πωλήσεων: Στελέχη που επιθυμούν να ενισχύσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους.
2. Ιδιοκτήτες και διαχειριστές επιχειρήσεων: Ειδικά από μικρομεσαίες επιχειρήσεις που θέλουν να ενισχύσουν την ανταγωνιστικότητά τους.
3. Νέοι επαγγελματίες και φοιτητές: Όσοι ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν καριέρα στο μάρκετινγκ.
4. Άτομα από τον κλάδο φιλοξενίας και εστίασης: Επιχειρηματίες που επιδιώκουν να αναπτύξουν την επιχείρησή τους μέσω στοχευμένων στρατηγικών.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος και την επιτυχή συμμετοχή στις τελικές εξετάσεις, οι συμμετέχοντες θα λάβουν Πιστοποιητικό Παρακολούθησης, στο οποίο θα αναγράφεται ότι το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

Σε επίπεδο γνώσεων:

1. Κατανόηση των βασικών εννοιών του μάρκετινγκ.
2. Γνώση της διαδικασίας ανάπτυξης στρατηγικής μάρκετινγκ.
3. Ανάλυση αγορών και καταναλωτικής συμπεριφοράς.
4. Γνώση των 4P's (Product, Price, Place, Promotion).
5. Ενημέρωση για τις σύγχρονες τάσεις του μάρκετινγκ, όπως το ψηφιακό μάρκετινγκ.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

1. Δημιουργία και εφαρμογή στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ.
2. Ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας για την προώθηση προϊόντων/υπηρεσιών.
3. Χρήση εργαλείων ανάλυσης αγοράς και ανταγωνισμού.
4. Σχεδιασμός και αξιολόγηση διαφημιστικών καμπανιών.
5. Εφαρμογή τεχνικών στόχευσης και τμηματοποίησης αγοράς.

Σε επίπεδο στάσεων:

1. Ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης και προσανατολισμού προς τον πελάτη.
2. Προώθηση καινοτομίας και δημιουργικότητας στις στρατηγικές μάρκετινγκ.
3. Ενίσχυση της υπευθυνότητας για τη διαχείριση της εταιρικής εικόνας.
4. Υιοθέτηση μιας πελατοκεντρικής προσέγγισης.
5. Καλλιέργεια ομαδικότητας και συνεργασίας για την επίτευξη κοινών στόχων.