



## Strategic Brand Building Εξ' αποστάσεως εκπαίδευση (μέσω zoom)

Ημερομηνίες:

TBD

Ωρες:

TBD

Διάρκεια:

10 ώρες



Κόστος:

250€

Επιχορήγηση ΑνΑΔ:

200€

Καθαρό κόστος:

50€

Άνεργοι: Δωρεάν

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

Στοχεύει στην ανάπτυξη και ενίσχυση της στρατηγικής δημιουργίας και διαχείρισης μιας επιτυχημένης μάρκας (brand) σε ανταγωνιστικές αγορές.

Σχεδιασμένο για επαγγελματίες του μάρκετινγκ, brand managers, και επιχειρηματίες, το πρόγραμμα προσφέρει μια ολιστική προσέγγιση στην ανάπτυξη μάρκας με μακροπρόθεσμη επιτυχία, ενισχύοντας τόσο τις θεωρητικές γνώσεις όσο και τις πρακτικές δεξιότητες για την εφαρμογή στρατηγικών που δημιουργούν και διατηρούν την αναγνωρισιμότητα και την αξία της μάρκας.

Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να διαμορφώνουν μια δυνατή ταυτότητα μάρκας, να συνδέονται αποτελεσματικά με το κοινό τους και να δημιουργούν θετική αντίληψη, εμπιστοσύνη και πίστη στους καταναλωτές. Μέσα από πρακτικές ασκήσεις, αναλύσεις πραγματικών περιστατικών (case studies) και συνεργατικές μεθόδους, το πρόγραμμα καλύπτει κάθε πτυχή της στρατηγικής διαχείρισης μάρκας.

# ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Απευθύνεται σε διοικητικά στελέχη επιχειρήσεων ανώτερου αλλά και μέσου επιπέδου, σε υπεύθυνους μάρκετινγκ και πωλήσεων, διευθυντές και ιδιοκτήτες επιχειρήσεων, Λειτουργούς Ανάπτυξης Εργασιών, Υπεύθυνους Προώθησης Πωλήσεων, Brand Managers, Sales Executives, Product Managers και Υπεύθυνους Διαφήμισης, Στελέχη και Προσωπικό διαφημιστικών γραφείων.

## ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος και την επιτυχή συμμετοχή στις τελικές εξετάσεις, οι συμμετέχοντες θα λάβουν Πιστοποιητικό Παρακολούθησης, στο οποίο θα αναγράφεται ότι το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού.

## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

Σε επίπεδο γνώσεων:

1. Να γνωρίζουν τι είναι και τι δεν είναι μάρκα.
2. Να χρησιμοποιούν όλα τα εργαλεία κτίσιματος της μάρκας.
3. Να αξιοποιούν τα εργαλεία για ανταγωνιστική διαφοροποίηση.
4. Να εφαρμόζουν τη δημιουργική στρατηγική του disruption.
5. Να κατανοήσουν τις στρατηγικές χωροθέτησης.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

1. Να καταστούν ικανοί να κτίσουν βήμα προς βήμα την μάρκα για την εταιρεία που εργάζονται.
2. Να τοποθετούν στρατηγικά τη μάρκα τους στην αγορά, με σκοπό να ξεχωρίσει από τους ανταγωνιστές και να καλύψει τις ανάγκες των καταναλωτών.
3. Να αναπτύξουν στρατηγικές που ενισχύουν τη συναισθηματική σύνδεση μεταξύ μάρκας και καταναλωτών, δημιουργώντας πιστότητα και αφοσίωση.
4. Να ενισχύουν την παρουσία και την επικοινωνία της μάρκας μέσω της χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Σε επίπεδο στάσεων:

1. Να αντιληφθούν την αξία, το στρατηγικό εύρος αλλά και το βιωματικό βάθος της μάρκας.
2. Να αναπτύξουν νοοτροπία που εστιάζει στην κατανόηση και ικανοποίηση των αναγκών των πελατών, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη και τη σχέση τους με τη μάρκα.
3. Να ενθαρρύνουν την καινοτομία, την ευελιξία και την προσαρμογή στις νέες τάσεις και τεχνολογίες που επηρεάζουν τη στρατηγική μάρκας.
4. Να προσαρμόζονται στις νέες τάσεις και εξελίξεις στο branding και το μάρκετινγκ.



Αποστόλων Πέτρου & Παύλου 7, 3085, Λεμεσός

94092464 / [www.icarus.cy](http://www.icarus.cy) / [info@icarus.cy](mailto:info@icarus.cy)

 icarusinstitute

 icarus\_institute

Οι προδιαγραφές των προγραμμάτων εγκρίθηκαν από την ΑνΑΔ.

