

Βασικές Αρχές Κοστολόγησης

Ημερομηνίες:

TBD

Ωρες:

TBD

Διάρκεια:

20 ώρες



Κόστος:

500€

Επιχορήγηση ΑνΑΔ:

400€

Καθαρό κόστος:

100€

Άνεργοι: Δωρεάν

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους καθώς και οι άνεργοι, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

Έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στους συμμετέχοντες τις θεμελιώδεις γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις που απαιτούνται για την κατανόηση και εφαρμογή των αρχών κοστολόγησης σε επιχειρηματικό περιβάλλον. Στόχος είναι η κατανόηση της σημασίας της κοστολόγησης για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης, καθώς και η πρακτική εφαρμογή εργαλείων και τεχνικών για τον υπολογισμό, την ανάλυση και τη διαχείριση του κόστους.

Η εκπαίδευση στις βασικές αρχές κοστολόγησης είναι κρίσιμη για τους εξής λόγους:

1. Βιωσιμότητα και κερδοφορία: Η ακριβής κοστολόγηση διασφαλίζει τη σωστή τιμολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών, υποστηρίζοντας τη βιωσιμότητα της επιχείρησης.
2. Αύξηση ανταγωνιστικότητας: Η κατανόηση του κόστους επιτρέπει την ανάπτυξη στρατηγικών που μειώνουν τις δαπάνες και ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα.
3. Λήψη αποφάσεων: Εξοπλίζει τους επαγγελματίες με τις απαραίτητες γνώσεις για τη λήψη τεκμηριωμένων επιχειρηματικών αποφάσεων.
4. Διαχείριση πόρων: Η κοστολόγηση βοηθά στη βέλτιστη διαχείριση ανθρώπινων, υλικών και οικονομικών πόρων.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα αυτό απευθύνεται σε στελέχη επιχειρήσεων, ελεύθερους επαγγελματίες, φοιτητές οικονομικών ή διοίκησης επιχειρήσεων, καθώς και σε οποιονδήποτε ενδιαφέρεται να αποκτήσει γνώσεις και δεξιότητες στη διαχείριση κόστους.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος και την επιτυχή συμμετοχή στις τελικές εξετάσεις, οι συμμετέχοντες θα λάβουν Πιστοποιητικό Παρακολούθησης, στο οποίο θα αναγράφεται ότι το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

Σε επίπεδο γνώσεων:

1. Κατανόηση των βασικών εννοιών και κατηγοριών κόστους (σταθερό, μεταβλητό, μικτό, άμεσο, έμμεσο).
2. Εισαγωγή σε διαφορετικά συστήματα κοστολόγησης (κοστολόγηση κατά παραγγελία, κοστολόγηση δραστηριοτήτων κ.λπ.).
3. Γνώση των τεχνικών κοστολόγησης προϊόντων και υπηρεσιών.
4. Κατανόηση της σχέσης μεταξύ κόστους, τιμολόγησης και κερδοφορίας.
5. Εξοικείωση με τη χρήση εργαλείων και λογισμικών για κοστολόγηση.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

1. Υπολογισμός κόστους προϊόντων, υπηρεσιών και δραστηριοτήτων.
2. Ανάλυση και αξιολόγηση κόστους για τη βελτίωση της αποδοτικότητας.
3. Δημιουργία προϋπολογισμών και παρακολούθηση αποκλίσεων.
4. Εφαρμογή τεχνικών κοστολόγησης σε πραγματικές επιχειρηματικές περιπτώσεις.
5. Παρουσίαση και επικοινωνία ευρημάτων κόστους σε διοικητικά στελέχη.

Σε επίπεδο στάσεων:

1. Ανάπτυξη υπευθυνότητας στη διαχείριση πόρων και κόστους.
2. Καλλιέργεια στάσης προσοχής στη λεπτομέρεια και ακρίβεια στους υπολογισμούς.
3. Δέσμευση για την εφαρμογή ηθικών πρακτικών στη διαχείριση κόστους.
4. Ενίσχυση της ομαδικότητας μέσω της συνεργασίας στη δημιουργία και αξιολόγηση προϋπολογισμών.
5. Ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης για τη λήψη αποφάσεων με βάση τα δεδομένα κόστους.